

团委 2025 级迎新活动采购需求

一、项目基本内容：

为帮助 2025 级新生快速熟悉校园环境、融入校园生活，搭建新生与学校组织、社团及志愿服务团队的沟通桥梁，展现校园的活力风采，团委特策划本次迎新活动，特别在当中加入社团展示招新。

二、需求时间及地点：

服务时间：2025 年 11 月 8 日、9 日

服务地点：上海行健职业学院校园内。

三、需求要求：

主设计：整体色调要求以黄色、蓝色为主，体现出活泼的活力校园环境。主设计需要与所有的主题门头、摊点位布置、草坪分为陈设等保持一致。**装置及摊点位位置需要在投标时提交示意图。中标后，所有设计样稿需要在 2025 年 10 月 31 日前与校方沟通并定稿。**

1. 核心区域：在学校大草坪内设置活动区域，合理摆放 32 个摊位点，其中 22 个为一校内桌椅，10 个为校方蓝色帐篷，**在上述基础上提供统一视觉定制的宣传品。**其中分为：

(1) A1 - A3（工作台）

(2) B1 - B7（学生处、志愿者）

(3) C1 - C22（社团） 为轮替展示，涉及 8 日第一批，9 日第二批按计划更换摊位社团宣传品装置布置；4 个指定盖章点放置盖章台与特色定制印章。

2. 指引设计：在主会场一圈的主干道设对应地贴指引，打卡点搭配主题 KT 板和装置（如 INS 相框风格的“青春打卡点”“筑梦留影区”）。打卡点需要体现出“行健校园”、“团委”、“志愿服务活动”等相关内容。**在上述基础上提供配合主设计风格统一的样式设计及宣传品定制。**

3. 氛围营造：**所有氛围陈设均需配合主设计进行布景物品的定制。**

(1) 12M*4M 主题门头，要求进行桁架搭建维护及事后拆除。主题门头外围四面全包，采用主设计作为主题布置元素；

(2) 3 处主题打卡装置，异型立体结构，材质选用 KT 板或雪弗板，尺寸不小于 1m*1m。每一处打卡点均采用组合形式，可以配合手持小型异型 KT 板作为搭配；

(3) 彩旗氛围布置若干、摊位统一定制主视觉风格统一的宣传物料 3+7+22*2（招牌、前桌板）。

4. 定制宣传品制作：所有物品定制需配合主设计进行定制，保持风格一致。

(1) 双折页手册 2000 份含设计（节目单 + 地图 + 打卡工具三合一）

封面：印活动主题“青春启航，筑梦校园”+ 学校 logo，标注“集满 4 章兑换定制文件夹”提示。

内页 1（节目单）：按时间排序体育馆主舞台 2 天节目（如 11 月 8 日 10:00 街舞社表演、14:30 校园歌手演唱；11 月 9 日 10:30 话剧社片段、15:00 乐器合奏），标注节目时长与表演者

内页 2（校园地图）：标注核心区域（侧面体育馆主舞台、4 个盖章点、C/A/B 摊位区、教学楼、食堂），用不同颜色区分功能区（如红色标舞台、蓝色标盖章点、绿色标社团区）。

内页 3（打卡工具）：设计 4 个盖章格（对应 4 个盖章点，地图上对应标注“盖章点解锁位置 1：体育馆主舞台互动区”“盖章点 2：C 区学院特色区”等），每个格子旁附简单任务提示（如“观看 1 个舞台节目可盖章”“参与学院摊位互动可盖章”）。

封底：印官方微信号与重要联络信息。

(2) 定制 4 枚特色印章（如“体育馆舞台章”“社团风采章”“学院活力章”“打卡纪念章”）；

(3) 定制文件夹 2000 个（封面印活动主题，内侧印完整校园地图，标注各建筑功能）；

(4) 准备社团轮替展示物料。

5. 搭建及拆除：需要统一安排专业工人进行，物料需在 2025 年 11 月 7 日提前入校并于当日完成搭建工作。装置拆除需要 11 月 9 日活动后确保及时处理，清除所有废弃物，恢复场地原貌。

6. 装置维护：所有布景及装置使用时间为 2025 年 11 月 8 日（周六）至 11 月 9 日（周日）。在此期间，供应商须派遣至少 1 名专职人员在现场进行巡视与维护，确保所有布置物料状态完好、安全稳固，能及时处理倾倒、破损等突发状况。

活动过程中需要用到的道具需自带，活动产生的耗材及额外需收费的项目请列明清单，报价应包含所涉及到的所有费用。同时所有的装置、布置均需要现场安装搭建及拆除。

四、投标要求

资质要求：投标单位需具备相关行业资质，并提供相应资质证明。拥有筹备市级、区级相关大型活动的公司优先考虑。可在投标时提供往期活动现场图。

报价要求：投标单位需提供详细的报价单。报价应为最终交付价格，包含设计、材料、制作、运输、安装、现场维护、拆除、税费等全部费用。

五、项目价格：

本项目费用最高限价：**25000 元整**（大写：人民币贰万伍仟元整）。

六、价格合理性

投标单位应根据其报价的合理性进行报价，不得存在虚高或恶意低价竞争等情况。投标单位应提供详细的报价清单，包括材料费、人工费、税费等各项费用。校方将根据报价的合理性等因素综合考虑选择合适的供应商。